



## REGULAMIN VII KARPACKIEGO KPD RZESZÓW 02.03.2019

### 1. Sprawy organizacyjne

- a) organizatorem VII Karpackiego Konkursu Piw Domowych jest Karpacki Oddział Terenowy Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych;
- b) Konkurs oraz ogłoszenie wyników odbędzie się podczas **IV Złotu Piwowarów Domowych** w dniu **02.03.2019** w **Studenckim Centrum Kultury i Nauki** Politechniki Rzeszowskiej;
- c) Konkurs jest konkursem konsumenckim;
- d) kontakt do organizatorów:  
Karpacki OT PSPD - [karpacki@pspd.org.pl](mailto:karpacki@pspd.org.pl)

### 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- a) jeden piwowar lub browar domowy może wystawić do Konkursu tylko jedno piwo w dowolnym stylu lub jego wariacji, z ograniczeniem ekstraktu początkowego do 20 Błg;
- b) piwowar zobowiązany jest dostarczyć na Konkurs piwo w ilości 18l, w kegu lub butelkach o dowolnej pojemności;
- c) piwowar dostarcza piwo najpóźniej w dniu Złotu, po kontakcie z organizatorem może również przekazać piwo wcześniej, organizator do czasu złotu będzie przechowywał piwo w warunkach z chłodniczych;
- d) piwowar zobowiązany jest przed przekazaniem piwa wypełnić **formularz zgłoszeniowy** umieszczony na stronie <http://www.karpackiewp.pl/>;
- e) **piwowar zobowiązany jest do uczestnictwa w IV Zlocie Piwowarów Domowych w dniu 02.03.2019, uczestniczy również aktywnie z wyszynku swojego piwa, może posiadać swojego zastępcę;**
- f) **piwa należy zgłaszać do 25.02.2019.**

### 3. Zasady oceny:

- a) wszyscy uczestnicy Złotu dostaną imienne karty do głosowania;
- b) każdy uczestnik wybiera według własnej opinii miejsce I, II i III;
- c) za I miejsce piwowar zdobywa 3 pkt., za II miejsce 2 pkt., za III miejsce 1 pkt.;
- d) zdobywca największej ilości punktów zostaje zwycięzcą Konkursu;
- e) w przypadku równej ilości punktów o miejscu decyduje liczba miejsc pierwszych, drugich i trzecich licząc we wszystkich oddanych głosach.

### 4. Wyniki oraz nagrody rzeczowe

- a) podczas ogłoszenia wyników organizator zaprezentuje miejsca I, II i III oraz przekaze pamiątkowe dyplomy;
- b) laureaci Konkursu otrzymają następujące nagrody od sponsorów:  
Stodownia **Viking Malt** przekaze:

- za I miejsce – 25 kg sŁodu Viking Malt
- za II miejsce – 10 kg sŁodu Viking Malt
- za III miejsce – 5 kg sŁodu Viking Malt

Sklep **Alepiwo** przekaze:

- za I miejsce – bon zakupowy na wartość 100 zł
- za II miejsce - bon zakupowy na wartość 75 zł
- za III miejsce - bon zakupowy na wartość 50 zł

Producent drożdży **Fermentum Mobile** przekaze:

- za I miejsce – 1 fiołka drożdży FM
- za II miejsca – 1 fiołka drożdży FM
- za III miejsce – 1 fiołka drożdży FM

- c) **dla piwowarów i piwowarek, którzy zajęli miejsca od 4 do 18 organizator ufunduje po 5 kg sŁodu podstawowego.**

## 5. Nagroda główna (Grand Prix)

- a) fundatorem nagrody głównej jest **Browar Łańcut**,
- b) zdobywcą Grand Prix zostanie laureat I miejsca w Konkursie,
- c) zdobywca nagrody Grand Prix uwarzy piwo na swojej recepturze w **Browar Łańcut**.